



Communiqué de presse

Paris, le 8 novembre 2011

BIC® phone :

une nouvelle version encore plus moderne et dotée de nouvelles fonctionnalités

- De nouvelles fonctionnalités comme l'appareil photo et la radio, de nouvelles couleurs, un design plus moderne... mais toujours aussi simple à utiliser !

« Allumez, téléphonez ! » : la signature claire et précise de BIC® phone, initiée en 2008 lors de son lancement, a contribué à imposer le téléphone auprès d'une cible **d'utilisateurs en recherche d'offres prépayées sans engagement**.

Forts de cette réussite, BIC® et Orange lancent aujourd'hui la toute nouvelle version de leur mobile prêt à l'emploi, disponible en libre service et chez les buralistes depuis le mois d'**octobre**.

- Le prêt à l'emploi qui se veut tendance !

Son **nouveau design** et ses **quatre nouvelles couleurs** dans l'ère du temps font de ce mobile, un téléphone ultra tendance, qui va faire des envieux. Grâce à **son appareil photo et à sa radio FM**, le nouveau BIC® phone n'est pas en reste sur les nouvelles fonctionnalités ! De quoi vivre une véritable expérience au quotidien !

- Une offre gonflée mais un prix inchangé !

Toujours aussi simple d'utilisation : dès l'achat, le nouveau mobile BIC® phone est prêt à l'emploi grâce à sa batterie chargée et sa carte SIM insérée.

Le mobile est proposé au **prix public de 29 euros TTC** avec **15 euros** de crédit offerts (soit 30 minutes de communications en métropole vers tous les opérateurs) valables 2 mois dès la mise en fonction du téléphone. Désormais, pour profiter pleinement des nouvelles fonctionnalités du téléphone, **100 SMS/MMS** sont offerts au 1er rechargement.

Une fois le crédit inclus épuisé, le mobile BIC® phone se recharge tout simplement avec l'ensemble de la gamme de **recharges mobicarte**.



29 €

prix de vente conseillé



Encore plus d'infos sur bic-phone.fr

A propos de BIC®

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits promotionnels, BIC® fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC® commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 831,5 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC® fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100; BIC® fait également partie des indices ISR suivants: FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contact Presse :

Claire Gerard, BIC® : 01 45 19 53 55 - claire.gerard@bicworld.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise «conquêtes 2015», Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) :

www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse Orange :

Karine Rolland : 01 55 22 50 90 - karine.rolland@orange.com